



Regulamin Konkursu na Projekt Logo Kampanii Przeciwno Uzależnieniu od Mediów Elektronicznych

1. Organizator:

Konkurs organizowany jest przez **Ośrodek Szkolno-Wychowawczy** dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej im. Zbigniewa Tylewicza w Poznaniu i **Radę Rodziców** Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej im. Zbigniew Tylewicza w Poznaniu.

2. Cel Konkursu:

Celem konkursu jest stworzenie kreatywnego logo, które będzie promować kampanię przeciwko uzależnieniu od mediów elektronicznych.

3. Uczestnicy:

Konkurs jest przeznaczony dla następujących szkół Ośrodka: szkoły branżowej, liceum ogólnokształcącego i szkoły policealnej.

4. Termin składania prac:

Prace należy przysyłać do p. Joanny Kowalkiewicz lub p. Patrycji Ulatowskiej do 24 lutego 2025 roku za pośrednictwem platformy Microsoft Teams.

5. Wymagania dotyczące prac:

- Logo należy stworzyć w programie graficznym (np. Canva, Inkscape).
- Praca powinna być oryginalna i nie naruszać praw autorskich.
- Format pliku: PNG lub JPEG, minimalna rozdzielczość 300 dpi.

6. Kryteria oceny:

Prace będą oceniane pod kątem:

- Kreatywności i pomysłowości
- Estetyki i czytelności
- Zgodności z tematem konkursu

7. Nagrody:

Dla zwycięzcy i wyróżnionych uczestników przewidziane są nagrody

8. Ogłoszenie wyników:

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 26 lutego 2025 na platformie Teams i na tablicy ogłoszeń w Tylewiczówce.

9. Postanowienia końcowe:

Uczestnicy przystępując do konkursu, akceptują regulamin oraz wyrażają zgodę na publikację swoich prac w materiałach promocyjnych organizatora.